

# wirtschaft

zwischen Nord- und Ostsee

Schwerpunktthema:

Maritime  
Wirtschaft

IHK Schleswig-  
Holstein:

Schleswig-  
Holstein  
bleibt auf  
Wachstumskurs

Protest gegen  
GEZ-Gebühren  
für PCs und  
Handys

Standortpolitik:

Jobmotor  
Schleswig-  
Holstein



IHK Schleswig-Holstein  
Flensburg · Kiel · Lübeck

# Schleswig-Holsteinische Unternehmen profitierten von der Fußball-WM.

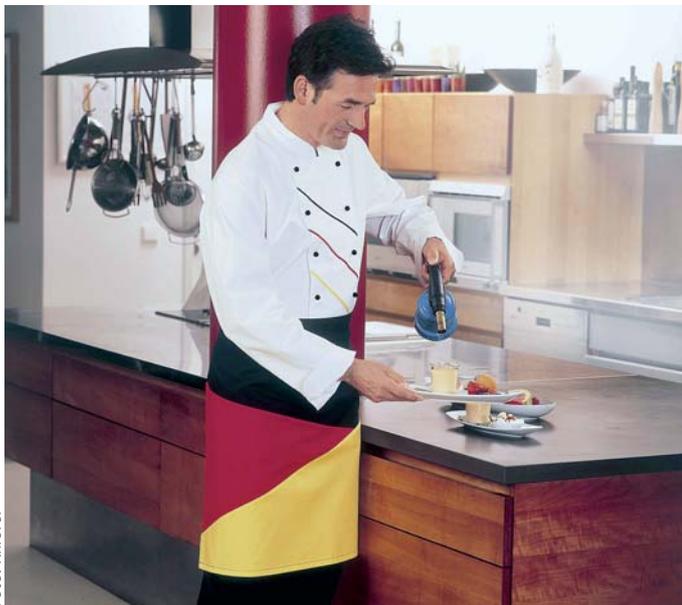


Foto: Knievel

## Heinrich Knievel OHG

Der Textilgroßhändler Heinrich Knievel aus Kiel belieferte Hotelanlagen von teilnehmenden Mannschaften, Arenen und Restaurants mit eigens entworfenen Fußballtischdecken in allen Größen. Ob festliche eingedeckte Tische, Servietten oder

Skirtings gehörten zum umfangreichen Lieferprogramm.

Zu den namenhaften Kunden der Heinrich Knievel OHG aus Kiel zählte u. a. auch die Dussmann Gruppe, (dem weltweit größtem privaten Multidienstleister).

In Berlin und anderen WM Städten trugen die Köche, Servicekräfte und Sicherheitspersonal individuelle Berufskleidung mit hochwertig eingesticktem Logo. Selbst für die späteren Weltmeister Italien

hatte Heinrich Knievel – eine Weltmeisterkollektion mit einem deutschen Zulieferer entworfen – Restaurants und Pizzerien wurden mit grün-weiß-roten Bistroschürzen, Kochjacken eingekleidet.

## Video Media: Allrounder hinterm Ball

Video Media arbeitet seit Jahren für Japanische Sender, Olympische Spiele Athen 2004, Turin 2006, Leichtathletik-WM Helsinki 2005 waren nur einige der Events, an denen Video Media Personal und Technik für den asiatischen Markt präsent waren. Mehrere japanische Fernsehsender hatten die Übertragungsrechte der Fußball-WM für ihr Heimatland erworben. Video Media leistete logistischen Support für den kommerziellen Sender Nippon TV an den Standorten München, Gelsenkirchen und Frankfurt. Gleich das Eröffnungsspiel in der Allianz Arena in



München wurde live übertragen, kommentiert und mit Expertentalk angereichert. Nun heißt der japanische Fußballexperte nicht Netzer sondern Yasuhiko Okudera, der beste Fußballer, den Japan bisher hervorbrachte. Okudera

**MobiFlex**  
Heike Teske

**Ihr mobiler Schreibdienst in Kiel und Umgebung für Firmen- und Privatkunden**

- flexibel - zuverlässig -  
Schreibdienst - kompetent - preiswert -

- > Schreiben nach Diktat, Vorlage und vom Band (kein Steno)
- > Schreiben und Korrigieren von Haus-/ Examens-/ Diplom- und Doktorarbeiten, Dokumentationen, Dissertationen etc. nach Ihren Vorlagen und Wünschen
- > Erstellung von Benutzerhandbüchern für IT-Programme, anschließende Mitarbeiterschulung
- > Tabellenerstellung in Excel
- > Datenerfassung und -pflege in Access
- > Individuelle Erstellung von Dokumentvorlagen und Serienbriefen in Word
- > EDV-Schulungen sowohl im Einzel- als auch im Gruppenunterricht

**Mobil: 01 71/9 11 10 14**  
[www.mobiflex-sh.de](http://www.mobiflex-sh.de) • [info@mobiflex-sh.de](mailto:info@mobiflex-sh.de)

**MAHE** ...wir drucken fast alles, außer Falschgeld\*...  
Textildruck GmbH Nortorf

Reliefdrucke • Reflexdrucke • Fotodrucke im Großformat  
Folien für Fahrzeug- und Fensterbeschriftung  
Fahnen • Banner • Schilder • T-Shirts u.v.m.  
Druckmedien: Papier • Textil • Kunststoff • Glas • Metall  
Lieferung von T-Shirts • Sweat-Shirts • Jacken • Mützen • Taschen u.v.m.

24589 Nortorf • Kolbergerstr. 27 Tel. 04392-6867 Fax 6866 email: [mahe@socks-printing.com](mailto:mahe@socks-printing.com) • [www.socks-printing.com](http://www.socks-printing.com)  
\*...richtiges leider auch nicht!

[www.gewerbebaunord.de](http://www.gewerbebaunord.de)

**Industriebau  
Hallenbau  
Stahlbau**

Gewerbebau NORD  
25813 Husum / Nordsee  
Harmen-Grapengeter-Str. 4  
Fon 0 48 41/96 88-0  
Fax 0 48 41/96 88-50

**Beraten . Planen . Bauen**

**Reklame**

**SIEVERTSEN WERBUNG**  
Inhaber: Jörn-Peter Ohm e.K.

...alles für Ihren Erfolg!

Lichtreklamen • Neonanlagen • Siebdruck • Digitaldruck  
Fahnen • Fahrzeugbeschriftung • Werbeplanen  
Aufkleber • Werbeschilder • Logos • Schildersysteme  
Praxisschilder • Baustellenschilder • Folienschriften  
Acrylglasverarbeitung • Fräsarbeiten • Tampondruck  
Messebau • Beflockung • Textilveredelung • u.v.m.

Rader Insel 68  
24794 Borgstedt  
Tel: 0 43 31 • 3 70 00  
Fax: 0 43 31 • 3 75 54

[info@raderinsel.de](mailto:info@raderinsel.de)  
[www.sievertsen-werbung.de](http://www.sievertsen-werbung.de)



spielte in der Bundesliga unter anderem für Werder Bremen und wurde 1978 deutscher Meister mit Köln. Er war glücklich, in Deutschland kommentieren zu können. Kunden aus Japan erwarten einen umfassenden Service, wenn sie in Deutschland Produktionen abwickeln. Bereitstellung von technischem Personal ist für Video Media Alltagsgeschäft, Producer mit exzellenten Sprachkenntnissen in Japanisch und Deutsch und Wissen über Produktionsabläufe der professionellen Fernsehtechnik sind dagegen nicht leicht aufzutreiben. Technische Geräte wie Kameras für den in Japan genutzten NTSC Fernsehstandard werden häufig angefordert. Video Media ist eine der wenigen Firmen in Deutschland, die NTSC Kameras in der Produktion und im Verleih bereitstellen können. Zunehmend wird High Definition Produktionsequipment nachgefragt, das Video Media ebenfalls anbietet.

Eine Live-Schaltung nach Japan von einem Austragungsort der Spiele für die Morgenshow von Nippon TV war eine der Aufgaben. Nun bedingt die Zeitdifferenz von sieben Stunden nach Tokio jedoch, das die Sendung aus der Fußgängerzone um zwei Uhr in der Nacht Ortszeit

beginnt. Da die Feierlaune einiger hart gesottener Fußballfans auch in diesen Morgenstunden ungebrochen war, konnte Video Media auch diese ungewöhnlichen Wünsche erfüllen

Ungewöhnliche Wünsche und ein hohes Maß an Flexibilität musste auch die Crew des Video Media-Satellitenübertragungswagen für den privaten Argentinischen Sportsender Canal 9 beim Spiel Argentinien – Elfenbeinküste in Hamburg am 10. Juli und beim Spiel Argentinien – Holland in Frankfurt am 21. Juni erfüllen.

Im Doppel-Hopp-Verfahren wurden die Moderationen nach Buenos Aires gesendet, wegen der Zeitverschiebung meist mitten in der Nacht. Der Fußballstar des dreiköpfigen Moderatorenensembles „Bambino“ lockte tausende Fans ans Set, was bei einem Aufwand von drei Studio-Kameras, und rund 4000 kW Licht nicht immer unproblematisch war. Unserer Auszubildenden Begona Gonzalez Vazquez und ihren Spanischkenntnissen sei Dank, dass die Kommunikation zwischen der Aufnahmeleitung, des Regisseurs und unserem Technikpersonal reibungslos funktionierte. Auch, wenn die Argentinier offensichtlich eine „etwas lockerere“ Auffassung

von Planungssicherheit hatten und demzufolge das fünfköpfige Video Media-Team in kürzester Zeit große Umbauten bewerkstelligen musste, war das Ergebnis ein voller Erfolg.

Nach jeweils zwei Tagen und rund 14 Stunden Live-Sendung, einem 2:1 in Hamburg, einem 0:0 im Frankfurter Waldstadion und temperamentvollen Begeg-

nungen mit dem Teamgeist der der TV-Machern von der anderen Seite der Erde, war dieses eine der größten Erfahrungen der Video Media GmbH bei der Fußball WM 2006. Auch wenn die Video Media-Crew die Spiele nur Live an ihren eigenen Monitoren und nicht, wie von einigen erhofft, in den Stadien mitverfolgen konnten.



Foto: FahnenFleck

## FahnenFleck GmbH & Co. KG

Hamburg schmückte sich mit dem FIFA-Flaggenmotiv. Alle markanten Plätze der Stadt sowie die Veranstaltungen – Arenen trugen in den letzten Wochen hanseatisches Blau mit der orangefarbenen – la Olawelle-.

Über 500 offizielle Flaggen sind von FahnenFleck mit Sitz im schleswig-holsteinischen Pinneberg – im Auftrag des Weltfußballverbandes – produziert worden, kurz vor dem Fußballstart kamen noch einmal 300 Flaggen dazu, die noch dringend für die Ausstattung der bundesweiten Austragungsstätten benötigt wurden.

Kein Problem, das Haus FahnenFleck war durch die Marktbeobachtungen der Sportereignisse in den letzten Jahren gut „aufgestellt“. Es wurden vorab ausreichend Länderflaggen produziert. Eine eigene WM-Flagge wurde im Haus designed, die acht in Hamburg spielenden Ländermannschaften und Deutschland erhielten ein eige-

nes Motiv. Der Verkauf übertraf alle Erwartungen.

Das Motiv ist auch weiterhin, da neutral, für die Fans einsetzbar. Alle Produktionen: –Made in Germany–! Etwa 20.000 National- und Fanflaggen sind zusätzlich verkauft worden. Zur Sicherung der Arbeitsplätze des Hauses FahnenFleck ein willkommener Umsatz. Überstunden wurden daher notwendig und gern geleistet.

Da sich das Unternehmen seit über 30 Jahren auch international etabliert hat, ein Büro in Dubai ist seit 2005 eröffnet, bestehen seit langer Zeit Verbindungen zu internationalen Sportveranstaltungen, wie Olympiaden, weltweite Sport-Events. Der Auftrag zur Ausstattung der IHF Weltmeisterschaft 2007 – Austragungsort: Deutschland – liegt dem Unternehmen bereits vor. Die ersten Kontakte sind bereits für die nächste WM in Südafrika geknüpft. 2010 kommt schnell.

Michael Legband



Fotos: Video Media



### Edelgard und Thomas Behn

Wir bauen ein großes Marketing-Unternehmen auf und suchen gleichberechtigte Partner! Wollen Sie dabei sein?

Telefon 0 43 21/1 47 11, Telefax 1 44 40