

Die ganze Welt der Wäsche

75 Jahre Textilgroßhandel Heinrich Knievel

Die Heinrich Knievel OHG wird 75 Jahre jung. Das ist in diesem Fall kein Euphemismus, sondern Ausdruck für die Dynamik und die frischen Ideen, mit denen die Familie Kibbel den Textilgroßhandel sicher durch die Jahrzehnte geführt hat und weiterhin zukunftsfähig macht. Das Erfolgsgeheimnis bleibt bei aller Innovation dabei stets gleich: solide Qualität und uneingeschränkter Service am Kunden.

Am 12. September 1933 gründete der Textilkaufmann Heinrich Knievel das Unternehmen als Textilausstatter für Krankenhäuser, Arztpraxen und Wäschereien in Kiel. 1980 zog das Unternehmen an den heutigen Standort in der Töpfergrube um. 1962 trat Jörg-Uwe Kibbel



Foto: Heinrich Knievel OHG

Heinrich Knievel

der Firma bei, die er von 1975 bis zum Generationenwechsel 2006 leitete. Nach diesen 44 erfolgreichen Jahren übernahmen die Söhne Rainer und Thorsten Kibbel, die beide die Grundlagen der Textilbranche im traditionellen Kieler Modehaus Meislahn erlernten, die Geschäftsführung. Rainer Kibbel trat schon 1992 als Handelsfachwirt in das Familienunternehmen ein, sein Bruder Thorsten 2005 nach dem betriebswirtschaftlichen Studium und Vertriebstätigkeiten bei Lego und Teletlas.

Heute gehört die Heinrich Knievel OHG zu den führenden Textilgroßhandelsunternehmen



Foto: Heinrich Knievel OHG

Thorsten und Rainer Kibbel

in Deutschland und Europa. Zu den Kunden zählen neben der ursprünglichen Zielgruppe auch Industriebetriebe, Dienstleistungsunternehmen, Alten- und Pflegeheime, Gastronomie und Hotels. Für sie wird ein breites Sortiment an hochwertigen, modischen und funktionalen Textilien aus den Bereichen Objektausstattung, Bett- und Frottierwaren, Berufs- und Freizeitbekleidung bereitgehalten. „Alleine in der Sparte Berufsbekleidung reicht unser Angebotspektrum vom Arbeitskombi für die Autowerkstatt bis zum ge-

pfligten Anzug für den Banker“, so Geschäftsführer Rainer Kibbel. Mittlerweile schätzen Unternehmen in ganz Deutschland und in zahlreichen weiteren Staaten die Ware und den Service des Textilhandels, der seine Aktivitäten zurzeit verstärkt auf die osteuropäischen Staaten ausdehnt.

Eine besondere Kernkompetenz liegt in der Bereitstellung von Merchandising-Artikeln sowie im Bereich Corporate Ware. Viele Unternehmen setzen heutzutage auf ihre Corporate Identity, die sie auch im einheitlichen Look der Berufskleidung

und der Objektausstattung zum Ausdruck bringen. Zu diesem Zweck werden die Textilien individuell bedruckt, beflockt oder bestickt. In Zusammenarbeit mit langjährigen Geschäftspartnern setzt die Heinrich Knievel OHG die Textilveredelung kreativ und termintreu um und bietet auch Sonderanfertigungen an. Vom Logo auf dem Hemdkragen über Werbegeschenke bis zur Serviette mit der aufgedruckten Menüfolge wird mithilfe der heutigen Technik nahezu alles möglich gemacht. Entsprechend beeindruckend wirkt die Referenzliste, auf der das Schleswig-Holstein Musik Festival sowie die Ärztenossenschaft und der Bauernverband des Landes ebenso stehen wie die internationale Vereinigung der Hoteldirektoren A.I.C.R.

Zum Service des mittelständischen Kieler Unternehmens gehören Besuche bei den Kunden im In- und Ausland sowie die Beratungstätigkeit in der Töpfergrube. Für die nahe Zukunft ist eine Erweiterung der firmeneigenen Präsentationsräume geplant, um den Verkauf an Privatkunden zu fördern.

Hilke Ohrt



Neuer Wirtschaftsminister besucht die IHK zu Kiel: Hauptgeschäftsführer Dr. Jörn Biel, Dr. Werner Marnette, Minister für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein, Prof. Dr. Hans Heinrich Driftmann, Präsident der IHK zu Kiel.