

Heinrich Knievel OHG

Wirtschaft und Musik

Kulturförderung und Mäzenatentum haben in Deutschland eine lange Tradition. In den letzten Jahren sind es zunehmend Klein- und mittelständische Unternehmen, die sich kulturell engagieren. Wie das klassische Kultursponsoring zu einer gelungenen Partnerschaft wird, zeigt beispielhaft die Zusammenarbeit des Schleswig-Holstein Musik Festivals mit dem Kieler Textilgroßhandel Heinrich Knievel OHG.

Mit über 130 Konzerten und fast 140.000 Besuchern jährlich ist das Schleswig-Holstein Musik Festival (SHMF) mit der Jazz-Baltica unter seinem Dach eines der größten Musikfestivals in Europa. Als hochkarätige musikalische Veranstaltung repräsentiert es einen wichtigen Teil der kulturellen Vielfalt in Deutschland. Kaum ein anderes europäisches Land verfügt über ein so reichhaltiges Angebot an Museen, Theatern und kulturellen Veranstaltungen. Doch Kultur hat auch eine andere Seite: die Finanzielle. Gerade in Zeiten leerer öffentlicher Kassen ist sie auf das Engagement von Förderern angewiesen und in den Dialog mit der Wirtschaft getreten. Kultursponsoring ist zu einem wichtigen Finanzierungsinstrument geworden.

Ohne Einfluss auf künstlerische Ausgestaltungen zu nehmen, hat auch die Wirtschaft die Kultur für sich entdeckt. Kultur ist zu einem wichtigen Standortfaktor geworden, wird als Identifizierungsmerkmal in der internen Unternehmenskultur und als Imagepflege in der externen eingesetzt. Dabei messen Unternehmen deren Wertigkeit weniger am Return of Investment, sondern betrachten vielmehr die weichen Faktoren. Kultur als Grundbedürfnis des Menschen ist ein Stück Lebenskultur und wird als solche in die Unternehmensphilosophie integriert. Zahlreiche Unternehmer sehen es als ihre bürgerschaftliche Aufgabe, sich im sozialen und kulturellen Bereich zu engagieren. Das so genannte Corporate Citizenship ist auch Bestandteil der Unternehmenskultur der Heinrich Knievel OHG.

Als einer der führenden Textilgroßhändler in Deutschland und Europa bietet das Unternehmen seinen Kunden ein breites Sortiment an Markentextilien, Berufsbekleidung und Accessoires. Eine besondere Kernkompetenz liegt in der Bereitstellung von Merchandisingartikeln sowie im Bereich Corporate Ware. „Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmer ernst. Deshalb verpflichten wir uns bei der Textilproduktion zu umweltschonenden Prozessen, sozialen Arbeitsbedingungen und



Foto: Hilke Ohrt

Rainer Kibbel (Geschäftsführer Heinrich Knievel OHG), Andreas Eckel (Geschäftsführer Sponsorengesellschaft SHMF), Daniel Weth (Leiter Marketing der Stiftung SHMF) und Thorsten Kibbel (Geschäftsführer Heinrich Knievel OHG) präsentieren das diesjährige SHMF-Shirt zum Länderschwerpunkt.

fairem Handel. In unserer Region engagieren wir uns als Kultursponsoren des SHMF und sind gleichzeitig der Textilausstatter des Festivals“, so Geschäftsführer Rainer Kibbel.

Die Heinrich Knievel OHG ist eines der Unternehmen, die einen wichtigen Beitrag zum Erfolg des SMHF leisten. Neben den Landeszuwendungen und den Eintrittsgeldern sind es vor allem die Sponsorenbeiträge, die seine künstlerische Attraktivität sichern. Die 1995 geschaffene Stiftung SHMF hat sich der Förderung von Kunst und Kultur in Schleswig-Holstein und der Veranstaltung des SHMF verpflichtet und fördert unter anderem junge Künstler der Orchesterakademie in Salzwau. Unter ihrem Dach haben sich der Verein mit rund 3.500 Mitgliedern und Kuratoren sowie die Sponsorengesellschaft gebildet, die die einzelnen Sponsorships betreut. Sie bietet Unternehmen je nach Firmenziel fünf unterschiedliche Kooperationsmodelle für ein Sponsoringengagement an.

Rainer und Thorsten Kibbel, Geschäftsführer der Heinrich Knievel OHG, sind im Rahmen der Kooperation der „Unternehmerinitiative Wirtschaft und Musik“ beigetreten. Diese Public Private Partnership basiert auf einer leistungsautarken Abstimmung und ist profitabel für beide Seiten. Heinrich Knievel kleidet das Festival seit vier Jahren mit Merchandisingartikeln ein. Es sind glaubwürdige Produkte, die zum Teil gemeinsam entwickelt werden – wie die Eigenausstattung für Künstlerbetreuer. Des Weiteren produziert das Textilunternehmen Shirts, Taschen, Caps und Kinderrucksäcke mit dem SHMF-Logo zum Weiterverkauf. Als Sachleistungen

spendet Heinrich Knievel die T-Shirts für die Orchesterakademien, die Meisterkurse und das Festivalorchester. In diesem Jahr sind es die „heimspiel“-Shirts zum Länderschwerpunkt Deutschland, die in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Unternehmen Switcher produziert werden. Als „sauberste T-Shirts“ der Welt sind sie CO₂-neutral, aus 100 Prozent Bio-Baumwolle und unter strengen Kriterien von Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit hergestellt.

Mitglieder der „Unternehmerinitiative Wirtschaft und Musik“, wie die Heinrich Knievel OHG, und anderer Kooperationsmodelle profitieren von der Kommunikation ihrer kulturellen Unterstützung ebenso wie von den wertvollen Netzwerkeffekten und den hochwertigen Referenzen. Ihr Engagement wiederum erhält Kultur lebendig.

Hilke Ohrt

Kontakt:

Heinrich Knievel OHG
Töpfergrube 5
24113 Kiel
Telefon: (0431) 686065
E-Mail: info@knievel.de
www.knievel.de

Sponsorengesellschaft Schleswig-Holstein Musik Festival mbH
Palais Rantzau, Parade 1
23552 Lübeck
Telefon: (0451) 38957-31
E-Mail: sponsoren@shmf.de
www.shmf.de